

**PROCESO SELECTIVO DE PERSONAL LABORAL
PARA EL INGRESO POR TURNO LIBRE EN LA
CATEGORÍA M2 ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**

**CUESTIONARIO TEMARIO ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**

1. ¿Cuál de las siguientes técnicas de investigación social se corresponde con la modalidad de técnicas cualitativas?

- A. Encuesta telefónica.
- B. Tracking.
- C. Historia de vida.

2. En relación con la comunicación de masas, la Teoría Conductista:

- A. Asume que la audiencia es activa y selectiva, y que orienta el uso de los medios de acuerdo con sus necesidades y para satisfacer objetivos puntuales.
- B. Conceptualiza el mensaje como estímulo, el público como sujeto y las actitudes y opiniones como respuestas.
- C. Tiende a matematizar los fenómenos y procesos sociales de modo que constituyan datos relevantes en las labores de control social.

3. En relación con la comunicación de masas, la Teoría de la Agenda Setting establece que:

- A. Los medios de comunicación de masas podrían no lograr determinar cómo piensa la gente de los diversos fenómenos, pero serían exitosos en delimitar los asuntos en los que ella piensa.
- B. Los medios de comunicación ejercen un efecto directo en la mente de las personas, como si fuera una aguja que ingresa al torrente sanguíneo.
- C. El ser humano tiende a ser más receptivo a aquellos mensajes y fuentes de información que percibe como favorables a la vez que tiende a desconocer los que percibe como contrarios a sus intereses y creencias.

4. En relación con los límites que operan respecto al derecho a la información, y de acuerdo con Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, señale cuál de las siguientes acciones tienen la consideración de intromisión ilegítima en el ámbito de protección delimitado por el artículo 2 de dicha Ley:

- A. La divulgación de hechos relativos a la vida pública de una persona o familia que afecten a su reputación y buen nombre.
- B. La utilización de la caricatura, de acuerdo con el uso social, de personas que ejerzan un cargo público o una profesión de notoriedad o proyección pública.
- C. La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga.

5. Según la Constitución Española de 1978:

- A. Solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial.
- B. Solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial o administrativa.
- C. No podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información.

6. El Código Deontológico actualmente vigente para todos los periodistas de España fue aprobado por:

- A. La Federación de Asociaciones de Periodistas de España.
- B. Las Cortes Generales.
- C. El Gobierno.

7. ¿Qué es el SEO (Search Engine Optimization) Semántico?

- A. Es un conjunto de técnicas enfocadas a incrementar la visibilidad de tu empresa o producto a través de las redes sociales.
- B. Es un conjunto de herramientas del marketing digital que sirven para organizar campañas y publicar anuncios pagados en los buscadores.
- C. Es la práctica de optimizar los contenidos, no solo en torno a palabras clave, sino en torno a temas.

8. ¿Qué organismo público calcula mensualmente el Índice de Precios al Consumo en España?

- A. Banco de España.
- B. FUNCAS.
- C. Instituto Nacional de Estadística.

9. El proveedor oficial de los servicios editoriales de todas las instituciones, órganos y organismos de la Unión es:

- A. La Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- B. La Dirección General de Publicaciones e Impresos de la Comisión Europea.
- C. El Instituto de Publicaciones y Estadística de la Unión Europea.

10. El copyright de las publicaciones oficiales de las instituciones o de los órganos de la Unión y de los servicios interinstitucionales relacionados pertenece a:

- A. La Unión Europea en su conjunto, salvo si aquellos tienen personalidad jurídica propia.
- B. La Unión Europea en su conjunto en todo caso.
- C. Cada institución u órgano por separado en todo caso.

11. ¿Cuál de las siguientes revistas es una publicación oficial de Revistas de Información Comercial Española (Revistas ICE) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo?

- A. El sector Exterior.
- B. España en cifras.
- C. CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.

12. En relación con la publicación de trabajos de investigación, y de acuerdo con la Guía de buenas prácticas para la edición científica-académica del CSIC, señale la afirmación correcta:

- A. Si lo estima conveniente por razones de interés general, el Equipo Editorial puede autorizar la publicación de trabajos de investigación que no hayan sido revisados por especialistas en la materia.
- B. El Equipo Editorial ha de asegurar que los trabajos de investigación publicados han sido evaluados por, al menos, un especialista en la materia, y que dicho proceso de revisión ha sido justo e imparcial.
- C. El Equipo Editorial ha de asegurar que los trabajos de investigación publicados han sido evaluados por, al menos, dos especialistas en la materia, y que dicho proceso de revisión ha sido justo e imparcial.

13. El Manual de estilo de la Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. (“Corporación RTVE”) establece, en relación con el uso de vídeos que circulan por Internet, lo siguiente:

- A. RTVE solo usará imágenes propias o compradas a otras cadenas de televisión.
- B. Antes de usar videos que circulan por internet sobre hechos noticiosos se comprobará su autenticidad.
- C. Se citará siempre la fuente y, en caso de no ser auténtico, la responsabilidad recaerá sobre la fuente.

14. En relación con la evaluación entre pares de los artículos científicos, señale la afirmación correcta:

- A. La revisión por pares es una herramienta usada en la valoración crítica de los manuscritos enviados a las revistas por parte de expertos que no forman parte del personal editorial, con el fin de medir su calidad, factibilidad y rigurosidad científica.
- B. La revisión por pares es una herramienta usada en la valoración crítica de los manuscritos enviados a las revistas por parte de expertos que no forman parte del personal editorial, con el fin de medir su potencial repercusión comercial.
- C. La revisión por pares es una herramienta usada en la valoración crítica de los manuscritos enviados a las revistas por parte de expertos, sean o no parte del personal editorial, con el fin de medir su calidad, factibilidad, rigurosidad científica y potencial repercusión comercial.

15. ¿Cuál de los siguientes sistemas de evaluación entre pares de artículos científicos perjudica a las instituciones menos prestigiosas y a los autores de países en desarrollo?

- A. La revisión simple ciego.
- B. La revisión doble ciego.
- C. La revisión abierta.

16. En relación con las licencias de derechos de autor “Creative Commons”, señale la afirmación correcta:

- A. Funcionan en la Unión Europea y duran diez años.
- B. Funcionan alrededor del mundo y duran tanto tiempo como sea aplicable el derecho autoral.
- C. Funcionan en Estados Unidos y en la Unión Europea y duran veinte años.

17. El hipertexto o lenguaje hipertextual es:

- A. Una estructura no secuencial que permite crear, agregar, enlazar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos y redes sociales.
- B. Una estructura no secuencial en la que se utilizan signos lingüísticos acompañados de imágenes en el mismo documento.
- C. Una evolución de ARPANET.

18. De acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia, ¿se necesita en España autorización para utilizar obras y prestaciones divulgadas?

- A. Corresponde al autor y a sus parientes dentro del segundo grado de consanguinidad el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de su obra en cualquier forma y, en especial, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que no podrán ser realizadas sin su autorización, salvo en los casos previstos en el citado Real Decreto Legislativo.
- B. Corresponde al autor el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de su obra en cualquier forma y, en especial, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que no podrán ser realizadas sin su autorización, salvo en los casos previstos en el citado Real Decreto Legislativo.
- C. Corresponde al autor el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de su obra en cualquier forma y, en especial, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que no podrán ser realizadas sin su autorización en ningún caso.

19. En relación con la difusión y comunicación de la literatura científico-técnica, señale la afirmación correcta:

- A. El factor de impacto es el indicador que se utiliza para medir la calidad individual de los trabajos de investigación.
- B. El movimiento Open Access promueve un acceso libre y sin restricciones a la información producida por los investigadores, así como su reutilización.
- C. Las publicaciones científicas publicadas en formato “preprint” cuentan con la validación de los propios autores y con la revisión en abierto de pares.

20. ¿Cuál es la plataforma de publicación de documentos científicos de acceso abierto puesta en marcha por la Comisión Europea?

- A. Open Research Europe.
- B. Horizon Europe.
- C. Plan S.

21. Señale cuál de los siguientes repositorios no se considera un repositorio de acceso abierto:

- A. ArXiv.
- B. Zenodo.
- C. Researchgate.

22. En relación con las características del sistema de publicación de revistas en línea Open Journal System (OJS), señale la afirmación correcta:

- A. En el sistema OJS el rol de editor implica configurar el sitio web de la revista y administrar las cuentas de usuario, entre otras tareas.
- B. En los ajustes de distribución del sistema OJS está marcada como opción predeterminada de acceso a la revista la opción de “obligatoria la suscripción a la revista”.
- C. El flujo de trabajo editorial en el sistema OJS se estructura en cuatro etapas: envío, revisión, corrección de estilo y producción.

23. ¿Qué es un CMS (Content Management System) en el ámbito de los contenidos digitales?

- A. Un CMS es un software desarrollado para la prevención de ataques informáticos a contenidos digitales.
- B. Un CMS es un software desarrollado para la administración de los contenidos de cualquier página web.
- C. Un CMS es un software desarrollado para la detección de infracciones de derechos de propiedad intelectual.

24. De acuerdo con el “Marco General de los Medios en España” publicado en 2022 por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación sobre el año 2021, ¿cuántos de los lectores de diarios encuestados afirmaron leerlos en su formato de papel?

- A. Un 12%.
- B. Un 33%.
- C. Un 62%.

25. ¿En cuál de los niveles de lectura se relaciona el texto leído con conocimientos adquiridos previamente?

- A. En el nivel correspondiente a la lectura literal.
- B. En el nivel correspondiente a la lectura inferencial.
- C. En el nivel correspondiente a la lectura crítica.

26. En relación con la autorización de los titulares de derechos de propiedad intelectual para los actos de reproducción, distribución y comunicación pública por medios digitales de obras y otras prestaciones a efectos de ilustración con fines educativos, señale la afirmación correcta:

- A. No será necesaria si son realizados por el profesorado de la educación reglada impartida en centros integrados en el sistema educativo español o por el personal de universidades y organismos de investigación.
- B. No será necesaria en ningún caso.
- C. No será necesario si así lo establece el órgano competente del Ministerio de Cultura y Deporte.

27. Según el Real Decreto 2099/1983 sobre Ordenación General de Precedencias en España, en los actos oficiales:

- A. El Presidente de la Junta de Andalucía precede a los demás Presidentes autonómicos.
- B. El Presidente del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid precede al Presidente del Gobierno Vasco.
- C. Los Presidentes de Consejos de Gobierno de las Comunidades Autónomas se ordenarán de acuerdo con la antigüedad de la publicación oficial del correspondiente Estatuto de Autonomía.

28. En relación con la definición de la estrategia de las relaciones públicas dentro de las organizaciones, señale la afirmación correcta:

- A. Se trata de una función directiva y su dependencia directa debe situarse, por tanto, al nivel de la Dirección General.
- B. Se trata de una función no directiva que depende directamente del departamento de Marketing.
- C. Se trata de una función no directiva que depende directamente del departamento de comunicación.

29. ¿Qué es la imagen corporativa?

- A. Es la apariencia corporal que una persona física muestra de sí misma a los demás.
- B. Es la percepción del público sobre una empresa.
- C. Es la imagen que una entidad utiliza a los solos efectos de su identificación ante las autoridades públicas.

30. En relación con el programa ADOBE INDESIGN, señale la respuesta correcta:

- A. No permite crear y publicar PDF interactivos.
- B. No permite crear y publicar revistas digitales.
- C. Permite la creación de códigos QR.

PREGUNTAS DE RESERVA:

1. La Teoría de los Usos y las Gratificaciones:

- A. Plantea un concepto de audiencia pasiva y no selectiva, que orienta el uso de los medios aleatoriamente.
- B. Plantea un concepto de audiencia activa y selectiva, que orienta el uso de los medios de acuerdo con sus necesidades y para satisfacer objetivos puntuales.
- C. Plantea un concepto de audiencia pasiva y no selectiva, que orienta el uso de los medios según las preferencias de su entorno más próximo.

2. Entre los elementos necesarios para establecer una comunicación efectiva se encuentra el canal, el cual puede ser definido como:

- A. El medio físico a través del cual se transmite y se recibe el mensaje.
- B. El conjunto de signos y reglas utilizados para transmitir el mensaje.
- C. La materia temática sobre la que trata el mensaje.

3. ¿Cuál de las siguientes herramientas difunde publicaciones electrónicas en español y portugués (entre otros idiomas)?

- A. SciELO.
- B. Lucidpress.
- C. Scribus.